



Strategieentwicklung

Evidenzbasierte Strategien für die Energiewende:
von der Marktanalyse zur entscheidungsreifen Vorlage.



Marktanalyse

Wachstumsstrategie

ESG-Roadmap

Markteintritt

KERNKOMPETENZEN (Auszug)

Neue Wachstumsfelder	Wettbewerbliche Neuausrichtung	ESG- & Nachhaltigkeitsstrategie
<i>Welche Möglichkeiten in eFuels, Biomethan oder grünem Wasserstoff sind wirtschaftlich tragfähig – und welche nicht? C-Level-Entscheider brauchen evidenzbasierte Klarheit, bevor Kapital gebunden wird.</i>	<i>Regulatorische Veränderungen und neue Marktteilnehmer gestalten Wertschöpfungsketten in Strom, Gas und erneuerbaren Energien grundlegend um – strategische Unfähigkeit zu handeln ist selbst ein Wettbewerbsrisiko.</i>	<i>ESG-Bekanntnisse ohne Umsetzungsarchitektur bleiben Absichtserklärungen – ohne messbare Ziele, klare Governance und Budgetzuweisung.</i>
Wir liefern strukturierte Marktanalysen, validierte Business Cases und board-fähige Entscheidungsvorlagen – von TAM/SAM/SOM-Modellierung und Szenarioplanung bis hin zu investitionsreifen Vorlagen für die Board-Entscheidung.	Wir analysieren Wettbewerbslandschaften und regulatorische Rahmenbedingungen (ETS, RED III, EU-Taxonomie) und übersetzen Erkenntnisse in strategische Optionen – intern konsensfähig und extern differenzierend.	Wir entwickeln Nachhaltigkeitsstrategien auf Basis internationaler Rahmenwerke (UN SDGs, GRI, EU-Taxonomie, CSRD) und übersetzen sie in messbare Roadmaps mit definierten Verantwortlichkeiten, Budgets und Meilensteinen.

METHODIK

Hypothesengeleitete Analyse: Erkenntnisse werden als strukturierte Hypothesen formuliert und durch quantitative Marktdaten, Wettbewerbsanalysen und Stakeholder-Input validiert. Alle Deliverables sind board-ready – klar strukturiert, mit expliziten Entscheidungsempfehlungen und Szenarioanalysen. Stakeholder werden frühzeitig eingebunden, um Konsens und Umsetzungsbereitschaft von Beginn an sicherzustellen.

AUSGEWÄHLTE PROJEKTERFOLGE

eFuels-Markteintritts-strategie	Biomethan-Marktausblick	ESG-Strategie & Roadmap
Europäischer Multi-Commodity-Versorger Technologiepfade bewertet (eMethanol, eAmmonia, SAF); Portfolio an Markteintrittsoptionen entwickelt; Board-Expertensession vorbereitet und moderiert; 100.000 t/a eMethanol-Projekt genehmigt.	Führender EU Biomethan-Produzent 148-seitige Marktstudie mit 12 Biomethan-Vertriebssegmenten; 14 % CAGR über alle Segmente prognostiziert, 28–43 % CAGR in Hochpotenzial-Segmenten; priorisierte Go-to-Market-Empfehlungen mit Investitions- und Nutzenabschätzungen.	Hidden Champion, Zulieferer der Rail Vom Vorstand genehmigte ESG-Strategie und Umsetzungs-Roadmap mit definierter Budgetallokation, Rollenzuweisungen und Meilensteinplan; 42 ESG-Maßnahmen über alle 17 UN SDGs definiert; innerhalb von 3 Monaten abgeschlossen.

EnTra Consulting Mehrwert: Erfahrene Praktiker statt Folien-Theoretiker – unser Urteil beruht auf eigener operativer Erfahrung in genau diesen Märkten